



Skriv för din målgrupp

Många skribenter känner att de skriver ganska bra, men att de har svårt att variera sin stil. De kan se saker i texterna som inte är riktigt, riktigt bra, men vet inte hur de ska komma vidare.

Skribenten som jonglör

Att vara en bra skribent handlar mycket om att veta vilka faktorer som påverkar texten. Föreställ dig att du är jonglör, och att texten är alla bollarna tillsammans. Vilka bollar har du att jonglera med? För att komma fram till det föreslår jag följande övning, som framför allt fungerar bra att göra om du skriver informerande texter.

1. Välj en text som du har skrivit.
2. Tänk efter vilken målgrupp texten är tänkt för.
3. Tänk ut en annan målgrupp, som till exempel kan mycket mer eller mindre om ämnet.
4. Tänk också ut i vilket sammanhang eller av vilken anledning de ska läsa texten.
5. Skriv om texten för den nya målgruppen.
6. När du är klar – fundera över vad det var du ändrade i texten, och varför.

Troligen har du ändrat lite på några av dina jongleringsbollar, så att de passar den nya målgruppen bättre.

Du har antagligen ändrat på informationsurvalet genom att lägga till eller ta bort information, så att texten blir lagom avancerad och detaljerad för den aktuella målgruppen.

Du har antagligen ändrat dina ordval, så att texten både blir begriplig och känns relevant för den nya läsaren.

Du kanske har ändrat på eller lagt till rubriker, för att göra det intressantare och lättare för läsaren att överblicka och ta sig igenom texten.

Om du har gjort texten enklare har du kanske lagt till exempel, som gör det lättare att förstå det du vill informera om.

Jonglera vidare

Textens kvalitet påverkas också av många andra faktorer, såväl språkliga som innehållsliga. Ju mer du jonglerar med dina texter, desto mer märker du vilka bollar du kan ändra på eller byta ut för att få fram precis de texter du vill ha.

Lycka till!